

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
*КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИВЕНТ-ИНДУСТРИЯ***

**Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль подготовки Менеджмент и технологии социально-культурной
деятельности**

Уровень квалификации Бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция ¹¹¹ (код и наименование)	Индикаторы Компетенций	Результаты обучения
ПК-5 готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	ПК-5.1. Знает теорию проектного управления и принятия управленческих решений ПК-5.2. Демонстрирует алгоритм постановки целей, проектирования своей деятельности и получения результатов ПК-5.3. Использует различные средства оценивания и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы ПК-5.4. Участвует в проектировании программ социально-культурной деятельности	Знать: - определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально- культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования Уметь: - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально- культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально- культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования Владеть: - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-10. Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры	ПК-10.1. Использует отечественный и зарубежный опыт организации творческо-производственной деятельности; ПК-10.2. Осуществляет организационную и репетиционную работу в	Знать: - основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - формы и методы

	<p>процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.</p> <p>ПК-10.3.</p> <p>Владеет (имеет опыт) навыками работы с коллективами народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений) в учреждениях культуры</p>	<p>творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; - планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры; - давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов
--	---	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня

Демонстрация теста

1. 1. Когда в Европе стало применяться понятие «выставка» как альтернатива «ярмарке»:
 - в XVIII в.;
 - в XIX в.;
 - в XIV в.
1. 2. Где и когда возникла традиция проведения Всемирных выставок:
 - с 1917 года в России;
 - с 1861 года в США;
 - с 1851 года в Лондоне;
1. 3. Где и когда была проведена первая Всероссийская мануфактурная выставка:
 - в Москве в 1829 году;
 - в Санкт-Петербурге в 1829 году;
 - в Нижнем Новгороде в 1917 году.
1. 4. Обозначьте период третьей фазы/ступени развития выставок/ярмарок:
 - с середины XX в. по настоящее время;
 - с XIX века по XX столетие;
 - с начала XX в. по начало XXI столетие.
1. 5. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации – это
 - документ, отражающий современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ;
 - документ, иллюстрирующий современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ;
 - документ, определяющий базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ.

2.2. Задания реконструктивного уровня:

Демонстрация теста по проверке остаточных знаний

1. 1. Сколько существует фаз/ступеней развития выставок/ярмарок:
 - две;
 - три;
 - четыре.
1. 2. Обозначьте период первой фазы/ступени развития выставок/ярмарок:
 - с древнейших времен до XX в.

- с древнейших времен до середины XVIII в.

- с древнейших времен до XIX в.

1. 3. К чему приурочивались ярмарки и «торжки» в России:

- к посту;

- к завершению страды;

- к церковным праздникам.

1. 4. Обозначьте период второй фазы/ступени развития выставок/ярмарок:

- с XIX века до XXI в.;

- с XX века по настоящее время;

- середина XVIII столетия до начала XX в.

1. 5. Когда в Европе стало применяться понятие «выставка» как альтернатива «ярмарке»:

- в XVIII в.;

- в XIX в.;

- в XIV в.

1. 6. Где и когда возникла традиция проведения Всемирных выставок:

- с 1917 года в России;

- с 1861 года в США;

- с 1851 года в Лондоне;

1. 7. Где и когда была проведена первая Всероссийская мануфактурная выставка:

- в Москве в 1829 году;

- в Санкт-Петербурге в 1829 году;

- в Нижнем Новгороде в 1917 году.

1. 8. Обозначьте период третьей фазы/ступени развития выставок/ярмарок:

- с середины XX в. по настоящее время;

- с XIX века по XX столетие;

- с начала XX в. по начало XXI столетие.

1. 9. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации – это

- документ, отражающий современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ;

- документ, иллюстрирующий современное состояние и перспективы развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ;

- документ, определяющий базовые принципы, цели, задачи и основные направления перспективного развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ.

1. 10. Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации одобрена

- распоряжением Правительства РФ в 1990 году;

- указом Президента РФ в 2010 году;

- распоряжением Правительства РФ в 2015 году.

1. 11. Выставочно-ярмарочная деятельность – это

- управленческая деятельность по созданию выставок и ярмарок в РФ;

- предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества;

- методическая деятельность по организации и проведению выставок и ярмарок в РФ.

1. 12. Назовите классификационные признаки выставок, ярмарок и конгрессов в соответствии с мировой практикой:

- тематический, территориальный, географический;

- географический, тематический, международный, национальный;

- географический состав экспонентов, тематический (отраслевой), значимость мероприятия для экономики города, региона или страны, территориальный признак, время функционирования.

1. 13. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии с географическим составом экспонентов:

- всемирные, международные, местные;

- международные, национальные, местные;

- всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные.

1. 14. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии с отраслевой принадлежностью выставляемых экспонатов:

- универсальные;

- отраслевые;

- универсальные и специализированные (многоотраслевые и отраслевые).

1. 15. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии со значимостью мероприятия:

- федерального, межрегионального, регионального, местного значения;
- федерального, регионального значения;
- федерального и местного значения.

1. 16. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии с территориальным признаком:

- проводимые вне страны;
- проводимые внутри страны и на территории других стран;
- проводимые на территории других стран.

1. 17. Какие существуют выставки, ярмарки и конгрессы в соответствии со временем функционирования мероприятия:

- постоянно действующие (0,5 – 1 год и более) и временные (0,5 – 5 месяцев);
- постоянно действующие (0,5 – 1 год и более), временные (0,5 – 5 месяцев) и краткосрочные (от 1-5 дней до 0,5 месяца);
- постоянно действующие (0,5 – 1 год и более) и краткосрочные (от 1-5 дней до 0,5 месяца).

1. 18. Какие организации могут выступать организаторами выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий:

- федеральные органы исполнительной власти РФ и органы местного самоуправления;
- федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, выставочные организации, Торгово-промышленная палата РФ и региональные торгово-промышленные палаты, ассоциации, иные организации различных форм собственности, для которых организация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий не является основной деятельностью;
- органы исполнительной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления.

Ключи к тесту: 1-2, 2-2, 3-3, 4-3, 5-1, 6-3, 7-2, 8-1, 9-3, 10-3, 11-2, 12-3, 13-3, 14-3, 15-1, 16-2, 17-2, 18-2.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Семинарские задания

Тема 1(4 ч.) (Ивент-индустрия как сегмент современной экономики)

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Ивент-индустрия: определение, структура, сущность.
2. 2. История возникновения, становления и развития ивент-индустрии в России и за рубежом.
3. 3. Деятельность Выставочного научно-исследовательского центра R&C (ВНИЦ R&C) в России по оказанию маркетинговых и консалтинговых услуг в ивент-индустрии.

Тема 2(4 ч.) (Индустрия встреч как коммуникативная система)

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Сегменты ивент-индустрии в России и за рубежом.
2. 2. Классификация мероприятий индустрии встреч по различным параметрам.
3. 3. Основные участники рынка встреч.

Тема 3(4 ч.) (Система государственной координации и поддержки индустрии встреч)

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ): цель, задачи, миссия, составляющие.
2. 2. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ: история, сущность и специфика деятельности.
3. 3. Фонд «Росконгресс»: особенности деятельности.
4. 4. Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI)
5. 5. Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл»: структура и специфика деятельности.
6. 6. Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ): цели, задачи, проекты.
7. 7. Ассоциация «Национальное конгресс-бюро России»: цели, задачи деятельности.

Тема 4(8 ч.) (Нормативно-правовые технологии конгрессно-выставочной деятельности)

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Система нормативно-правовой документации, способствующая развитию и управлению индустрией встреч, конгрессно-выставочной деятельностью.

2. 2. Международные правовые акты в системе индустрии встреч.

Тема 5(8 ч.) (Менеджмент и технологии конгрессно-выставочной деятельности)

Вопросы для обсуждения:

1. 1. Управление процессами подготовки и проведения конгрессно-выставочных мероприятий.
2. 2. Специфика технологий планирования и подготовки встреч.
3. 3. Менеджмент проведения конгрессно-выставочных мероприятий.
4. 4. Подведение итогов встреч: проблемы.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Экзаменационные вопросы.

1. 1. Ивент-индустрия: определение, сущность и структура.
2. 2. История появления ивент-индустрии.
3. 3. Ивент-индустрия в сегменте современной экономики.
4. 4. Генезис ивент-индустрии в России и за рубежом.
5. 5. Специфика деятельности Выставочного научно-исследовательского центра R&C (ВНИЦ R&C) в России, предоставляющей полный спектр маркетинговых и консалтинговых услуг в ивент-индустрии.
6. 6. Рейтинг событийного потенциала столиц государств ШОС/СНГ: сущность, составляющие методологии, результаты.
7. 7. Рейтинг событийного потенциала дестинаций как проекта по оценке состояния и потенциала развития ивент-индустрии в регионах России: сущность, составляющие методологии, результаты.
8. 8. Индустрия встреч как коммуникативная система: составляющие.
9. 9. История и генезис индустрии встреч.
10. 10. Выставка: определение и сущность.
11. 11. Ярмарка в контексте развития ивент-индустрии.
12. 12. Исторические аспекты появления и развития выставочной отрасли в России и за рубежом.
13. 13. История появления и развития выставок в России и за рубежом.
14. 14. Исторические аспекты возникновения ярмарок.
15. 15. Отрасль специальных мероприятий: история, генезис и специфика.
16. 16. Классификация мероприятий индустрии встреч по различным параметрам.
17. 17. Основные участники рынка встреч.
18. 18. Система государственной координации и поддержки индустрии встреч.
19. 19. Торгово-промышленная палата Российской Федерации (ТПП РФ): цель, задачи, миссия, составляющие.
20. 20. Департамент выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности Торгово-промышленной палаты РФ: история, сущность и специфика деятельности.
21. 21. Фонд «Росконгресс»: особенности деятельности.
22. 22. Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI).
23. 23. Компания «ЭкспоФорум-Интернэшнл»: структура и специфика деятельности.
24. 24. Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ): цели, задачи, проекты.
25. 25. Ассоциация «Национальное конгресс-бюро России»: цели, задачи деятельности.
26. 26. Нормативно-правовые технологии конгрессно-выставочной деятельности.
27. 27. Система нормативно-правовой документации для развития и управления индустрией встреч, конгрессно-выставочной деятельностью.
28. 28. Международные правовые акты, регулирующие индустрию встреч.
29. 29. Менеджмент и технологии конгрессно-выставочной деятельности.
30. 30. Составляющие процесса планирования.
31. 31. Элементы процесса подготовки встреч.
32. 32. Специфика процессов проведения и подведения итогов встреч.
33. 33. Генезис, современное состояние и тенденции развития российской ивент-индустрии.
34. 34. Технологии ивент-индустрии в условиях креативной экономики.
35. 35. Функции управленца ивент-индустрией.
36. 36. Внешняя среда ивент-индустрии.
37. 37. Цели и стратегии конгрессно-выставочной организации в ивент-индустрии.
38. 38. Внутренняя среда организации в ивент-индустрии.
39. 39. Конгрессно-выставочная деятельность в контексте реализации государственной культурной политики.
40. 40. Особенности работы с партнерами и спонсорами в процессе организации конгрессно-выставочных мероприятий.

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	2. Своевременность выполнения задания;	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно	3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно	4. Самостоятельность решения;	Задание не выполнено.
	5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	

Оценивание выполнения тестов

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Набрано 85-100 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
Хорошо	2. Своевременность выполнения;	Набрано 70-84 балла как результат выполнения заданий предложенного теста
Удовлетворительно	3. Правильность ответов на вопросы;	Набрано 55-69 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста
	4. Самостоятельность выполнения и т.д.	
Неудовлетворительно		Набрано менее 55 баллов как результат выполнения заданий предложенного теста

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота изложения теоретического материала;	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий».
Хорошо	2. Полнота и правильность решения практического задания;	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных
	3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);	

	4. 4. Самостоятельность ответа; 5. 5. Культура речи и т.д.	учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности. Контролируемые компетенции сформированы на хорошем уровне
Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Контролируемые компетенции сформированы на удовлетворительном уровне
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Контролируемые компетенции сформированы неудовлетворительно

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В результате изучения учебной дисциплины студенты освоят компетенцию

ПК-10. Быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

В результате освоения дисциплины, обучающийся будет:

Знать:

- основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- формы и методы творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

Уметь:

- выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры;
- давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов

Владеть:

- технологиями разработки организационных документов и реализации творческих проектов.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ студенту отводится 10 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично, за полные ответы на два вопроса и полностью выполненное задание.
- хорошо, за достаточно полные ответы на вопросы, имеющие не более двух неточностей, и полностью выполненное задание; а также за полные ответы на вопросы, но незначительные ошибки при выполнении задания (нерациональное выполнение) и т.д.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Moodle» в ЭИОС МГИК.

На тестирование отводится 45 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 50 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 2 балла.

Перевод баллов в оценку: 100-85 баллов – 5, 84-70 баллов – 4, 69-55 – 3, 54 и ниже – 2.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор Суминова Т.Н.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности

Протокол № 7 от 07.03.2023.